Die digitale Welt steht niemals still. Wer erfolgreich sein will, muss sich ständig weiterentwickeln. Unsere E-Commerce-Plattform bietet Herstellern und Großhändlern alles, was sie zur Digitalisierung und Transformation ihrer Geschäftsprozesse benötigen.

Sie wollen durchstarten? Auf uns können Sie setzen!

We're built to boost your business.

Wir sind Intershop

Um in einer digitalisierten Welt erfolgreich zu sein, muss man ständig dazu lernen, seinen Horizont erweitern und für Neues offen sein. Das geht am besten mit einem vertrauenswürdigen Partner an der Seite. Einem Partner mit langjähriger E-Commerce-Erfahrung, klarer Zukunftsvision und der Bereitschaft, sich flexibel auf veränderte Anforderungen einzustellen.

Dürfen wir uns vorstellen? Wir sind Intershop. We’re built to boost your business.

We're

INTERNATIONAL

Wir betreuen über 300 Kunden weltweit.

300+

KOMPETENT

Wir verfügen über erstklassige Programmierkenntnisse, langjährige Praxiserfahrung und kennen die Bedürfnisse anspruchsvoller Kunden.

FLEXIBEL

Die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden und Mitarbeiter stehen bei uns im Mittelpunkt. Erst wenn sie zufrieden sind, sind wir es auch.

1992

VORAUSSCHAUEND

Zukunftsdenken ist unsere Aufgabe. Seit 1992.

TEAM

Alle, mit denen wir zusammenarbeiten, sind Teil unseres Teams. Wir begleiten Sie auf dem Weg nach oben und fangen Sie auf, wenn Sie einmal stolpern sollten.

„Tolle Teamleistung!“

Freddy Lessmeister
—Dynapac

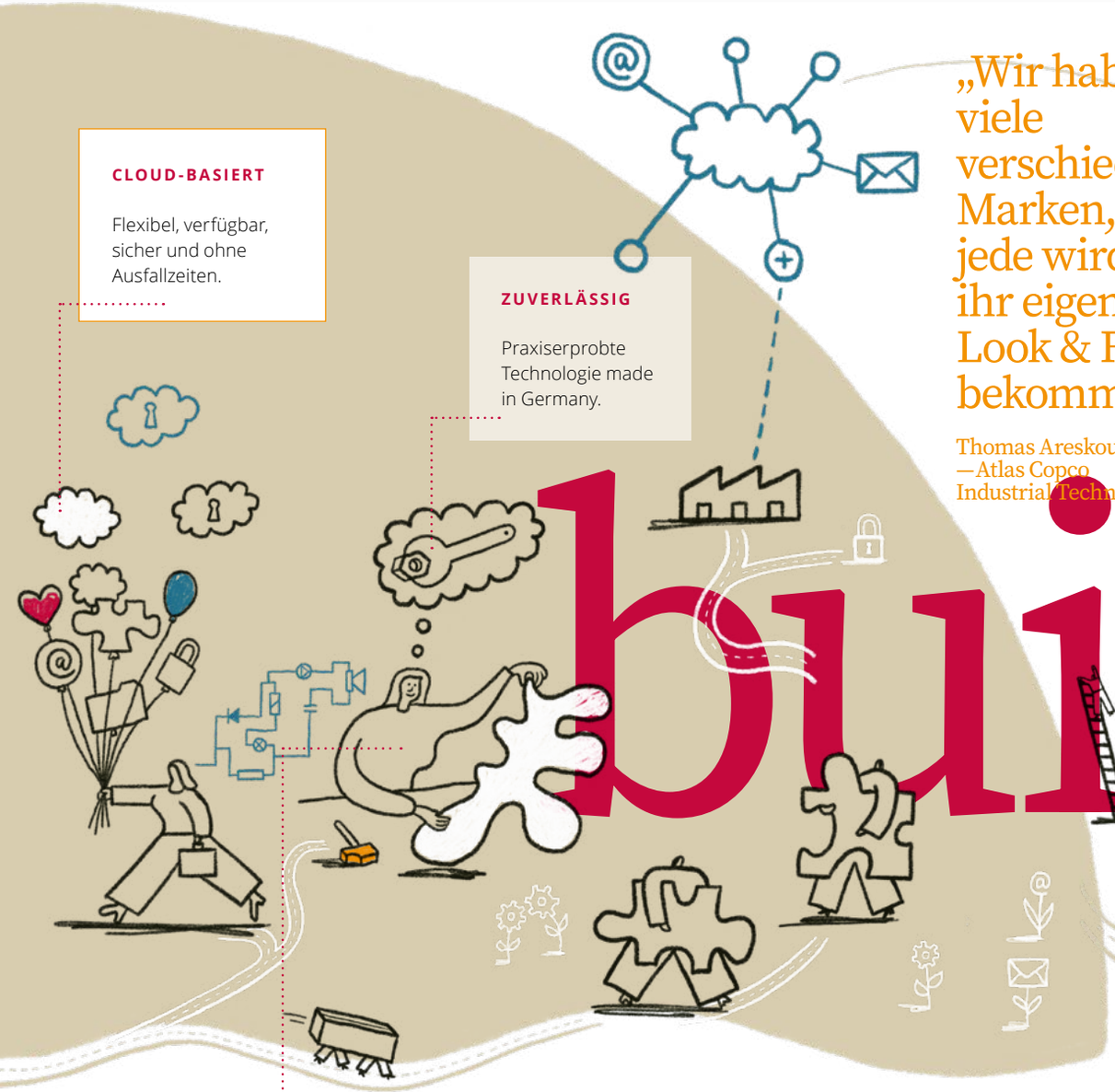
„Wir sprechen Deutsch. En Nederlands. Et Français. E Italiano. Och Svenska. And English.“

30

ERFAHREN

Seit mehr als 30 Jahren im E-Commerce zu Hause.

Wir sind erfahrene Experten mit E-Commerce im Blut. Mit unserer Leidenschaft für Technologie, langjähriger Praxiserfahrung und der Fähigkeit, unseren Kunden die digitale Welt näher zu bringen, verfolgen wir ein ehrgeiziges Ziel: B2B-Unternehmen dabei zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten.



CLOUD-BASIERT

Flexibel, verfügbar, sicher und ohne Ausfallzeiten.

ZUVERLÄSSIG

Praxiserprobte Technologie made in Germany.

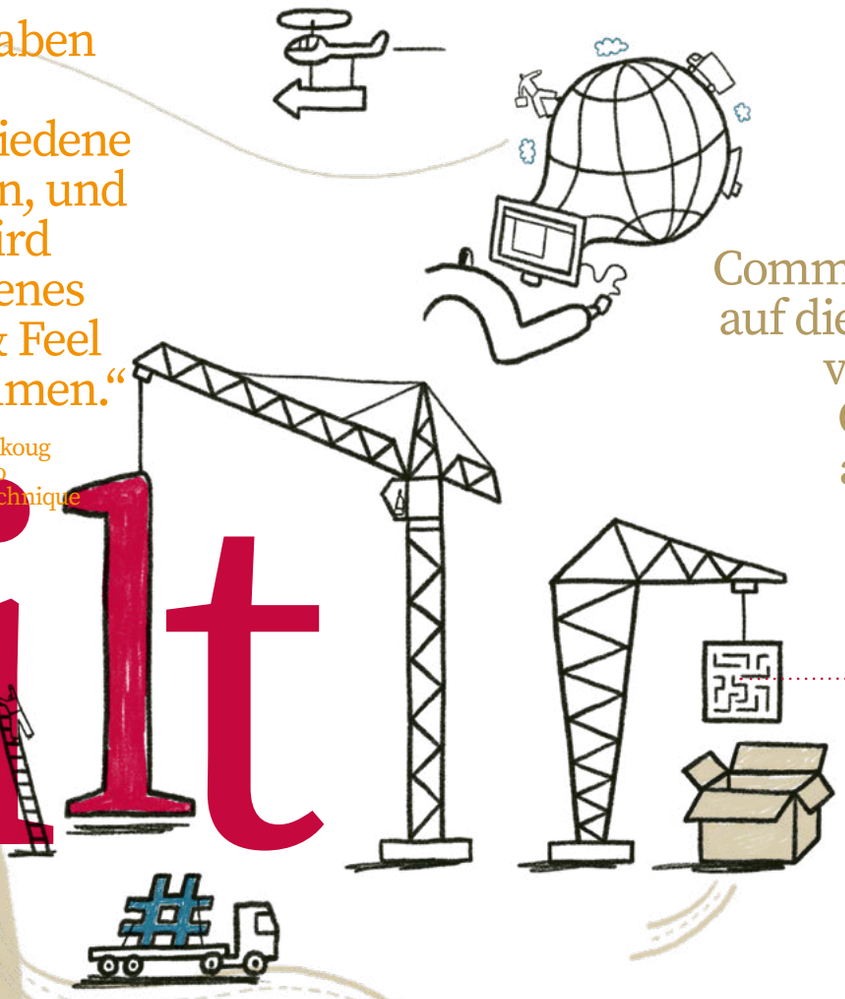
MASSGESCHNEIDERT

Zusätzliche Funktionalitäten und Personalisierungen programmieren wir extra für Sie.

built

„Wir haben viele verschiedene Marken, und jede wird ihr eigenes Look & Feel bekommen.“

Thomas Areskoug
— Atlas Copco Industrial Technique



„Enterprise-Commerce, flexibel auf die Bedürfnisse von 19 lokalen Online-Shops abgestimmt.“

Daniel Kaschula
— Miele

LEISTUNGSSTARK

Robuste und umfassende Out-of-the-Box-Funktionalitäten – speziell für B2B.

Hinter der modernen, benutzerfreundlichen Oberfläche der Intershop Commerce Plattform steckt das Engagement herausragender Programmierer (und Programmiererinnen) aus Deutschland und auch anderen Ländern. Die Software ist auf Präzision und Effizienz ausgelegt und arbeitet problemlos mit anderen bereits bestehenden Plattformen zusammen. Ihre IT-Abteilung wird begeistert sein!

„Intershop hilft uns, die digitale Herausforderung der individuellen Kundenportale zu meistern.“

Rainer Schüssler
— Trumpf

OMNICHANNEL

Mobil? Soziale Medien? Marktplätze? Händler? Bieten Sie Ihren Kunden über alle Kanäle hinweg ein überzeugendes Einkaufserlebnis.

ECHTE MEHRWERTE

Steigern Sie Ihre Conversion Rates, Bestellmengen und den Customer Lifetime Value. Das Resultat: ein solider ROI – und bessere Kundenbewertungen.

„Intershop war für uns ein hervorragender Partner für die Implementierung und nach dem Go-Live.“

Bill Derr — United Refrigeration, Inc.

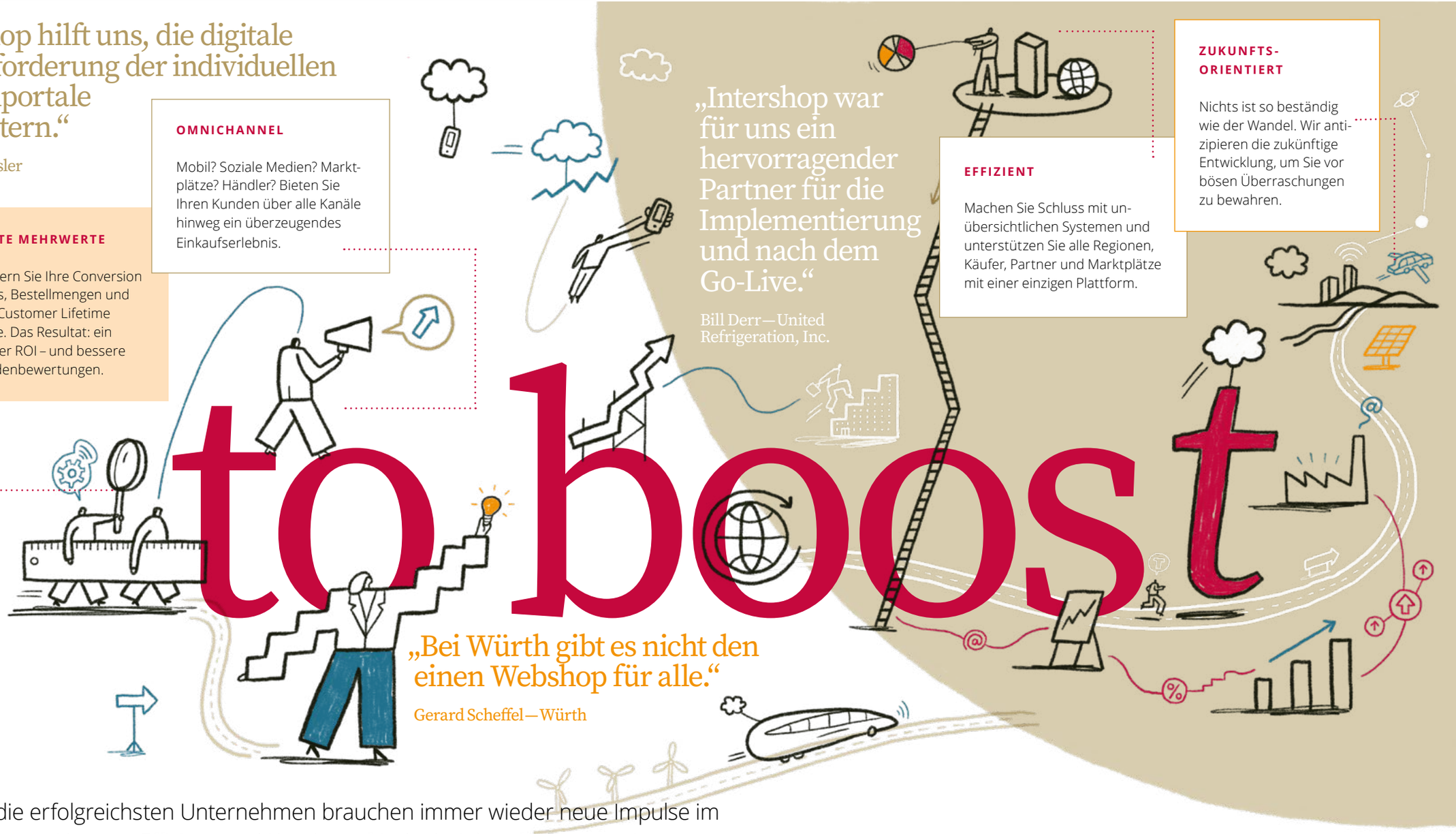
EFFIZIENT

Machen Sie Schluss mit unübersichtlichen Systemen und unterstützen Sie alle Regionen, Käufer, Partner und Marktplätze mit einer einzigen Plattform.

ZUKUNFTS-ORIENTIERT

Nichts ist so beständig wie der Wandel. Wir antizipieren die zukünftige Entwicklung, um Sie vor bösen Überraschungen zu bewahren.

to boost



„Bei Würth gibt es nicht den einen Webshop für alle.“

Gerard Scheffel — Würth

Selbst die erfolgreichsten Unternehmen brauchen immer wieder neue Impulse im Vertrieb, um Umsatz, Effizienz und Kundenzufriedenheit langfristig zu steigern. Ihr Aufschwung ist unser Aufschwung. Wenn Sie wachsen, wachsen wir ebenfalls. Wenn Sie gewinnen, gewinnen auch wir. Gemeinsam können wir viel erreichen!

your business

KOLLABORATIV

Ihr Geschäft ist unser Geschäft. Ihr Erfolg ist unser Erfolg. Lassen Sie uns gemeinsam die Welt erobern!

WEGWEISEND

Wir helfen Ihnen, die digitale Transformation zu bewältigen und sich in einer zunehmend digitalisierten Welt erfolgreich zu behaupten.

VISIONÄR

Wir setzen Ihre ambitionierte Vision profitabel um. Denn mit kleinen Schritten verschafft man sich keinen Vorsprung.

AGIL

Je anpassungsfähiger man ist, desto eher kann man von neuen Marktchancen profitieren. Wenn Sie für Veränderungen bereit sind, helfen wir Ihnen diese schnellstens umzusetzen.

AMBITIONIERT

Ihrem Erfolg sind keine Grenzen gesetzt. Geben Sie sich nicht mit Kompromissen zufrieden!

INDIVIDUELL

Bieten Sie Ihren Käufern ein einzigartiges, personalisiertes Einkaufserlebnis. Zeigen Sie ihnen, dass Sie ihre Wünsche genau kennen. Sorgen Sie für Begeisterung.

Jede Beziehung ist anders, bei uns aber gerne von Dauer. Wir passen uns stets an die aktuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens an. Wir weisen Ihnen den Weg, freuen uns mit über Ihren Erfolg und greifen unterstützend ein, sollten Sie mal vom Kurs abkommen. Denn bei uns sind Sie nicht nur Kunde, sondern Teil des Intershop-Teams.

INTERSHOP MACHT DEN UNTERSCHIED

Wir lieben Technologie…

„Intershop ist vor allem für mittlere bis große B2C- und B2B-Unternehmen (…) geeignet, die Schnelligkeit, Flexibilität und eine standardisierte Softwarelösung zu einem angemessenen Preis benötigen.“

Wunderman Thompson Commerce – The Insider's Guide To Enterprise-Level Commerce Platform Delivery

Sie ist das Fundament all unserer Aktivitäten. Wir sind stolz darauf, **zuverlässige Lösungen** zu entwickeln, die durch ihre **Innovationskraft** überzeugen. So bleiben wir stets am Puls der Zeit. Neben einer Vielzahl von Out-of-the-Box-Funktionalitäten für den B2B-Commerce bieten wir **kundenspezifische Programmierungen**, um unseren Kunden bzw. deren Kunden eine optimale **Personalisierung** zu ermöglichen.

…für das, was sie uns ermöglicht.

Es sind nicht die Bits und Bytes, die uns begeistern, sondern vielmehr die damit verbundenen Möglichkeiten. Unsere robuste, marktführende Technologie ist speziell an den **Bedürfnissen von Herstellern und Großhändlern ausgerichtet**. B2B-Unternehmen versetzen wir damit in die Lage, **digitalisierte, kundenzentrierte, nahtlose Einkaufserlebnisse** zu realisieren. Unsere Stärke ist es, profitable und zukunftssichere Vertriebsplattformen für die besonderen Herausforderungen des digitalen Handels zu entwickeln. Uns motiviert es, wenn unsere Kunden dadurch **innovieren, hochskalieren und sich im Wettbewerb durchsetzen** können.

INTERSHOP MACHT DEN UNTERSCHIED

Bei uns gehören alle zum Team

Auch wenn wir zunächst wie ein typisches Softwareunternehmen daherkommen, **macht uns unsere Unternehmenskultur einzigartig**. Wir betrachten alle Mitarbeiter, Kunden und Partner als Teammitglieder. Das heißt: Wir **teilen** Wissen und Erkenntnisse, **respektieren** die Meinung des anderen und **feiern** die gemeinsamen Erfolge. Es bedeutet aber auch, dass wir bei Herausforderungen füreinander da sind. Denn nur als Team lassen sich Ihre und damit auch unsere Ziele optimal erreichen.

Gegenseitige Unterstützung ist gelebte Realität

Dieser Teamgeist macht sich unternehmensweit bemerkbar. Wir **arbeiten** eng mit unseren Kunden **zusammen**, um ihre Bedürfnisse besser zu verstehen und entsprechende Lösungen anbieten zu können. Wir **hören** auf die Vorschläge von Partnern und binden sie in die neuesten Entwicklungen ein. Wir **bestärken** unsere Mitarbeiter darin, ihre eigene Sichtweise einzubringen und somit zur kontinuierlichen Verbesserung beizutragen. Wer **Hilfe** benötigt, kann jederzeit statt eines anonymen Helpdesks seine persönlichen Ansprechpartner auf allen Unternehmensebenen direkt kontaktieren.

gegründet
1992

11 Niederlassungen weltweit

2.000+
renommierte Online-Shops laufen auf der Intershop Commerce Plattform.

„Es gibt im Wesentlichen kein anderes System, das Premium-Leistung schneller und wettbewerbsfähiger anbietet.“

iBusiness

Boost

340+
engagierte Mitarbeiter

Wir sind Intershop.
Schön, Sie kennenzulernen!

Immer online erreichbar! Oder besuchen Sie uns persönlich in Amsterdam, Stuttgart, Chicago, Frankfurt, Ilmenau, Jena, Melbourne, Paris, San Francisco, Sofia oder Stockholm.

Neugierig auf die Zukunft und dabei, sie mitzugestalten.

Mitarbeiter aus
23
Ländern

#1
B2B-Spezialist

„Intershop Commerce Management eignet sich besonders für große B2B-Unternehmen, die eine kosteneffiziente, praxiserprobte E-Commerce-Lösung für Geschäftskunden suchen, die über besonders robuste Preis- und Promotionsfunktionen verfügt und an besonders komplexe Szenarien angepasst werden kann.“ Paradigm B2B Combine – Enterprise Report 2022

100% iger
Fokus auf E-Commerce

TEAM
Talentiert, Enthusiastisch, Ambitioniert, Motiviert

hohe Programmierungskunst mit kreativer Note

Ihr Erfolg ist unser Ansporn.

Leidenschaftlich, kompetent und mit einer Prise Humor.

3.500+
Intershop-Experten im weltweiten Partnernetzwerk

30+ Jahre
Wir setzen Maßstäbe im digitalen Handel.

Zeit zum Handeln!

JETZT DURCHSTARTEN

Wer stehen bleibt, wird abgehängt

„Laut Forrester wird das Transaktionsvolumen im US-amerikanischen B2B-Commerce bis 2023 einen Umfang von 1,8 Billionen Dollar erreichen.“

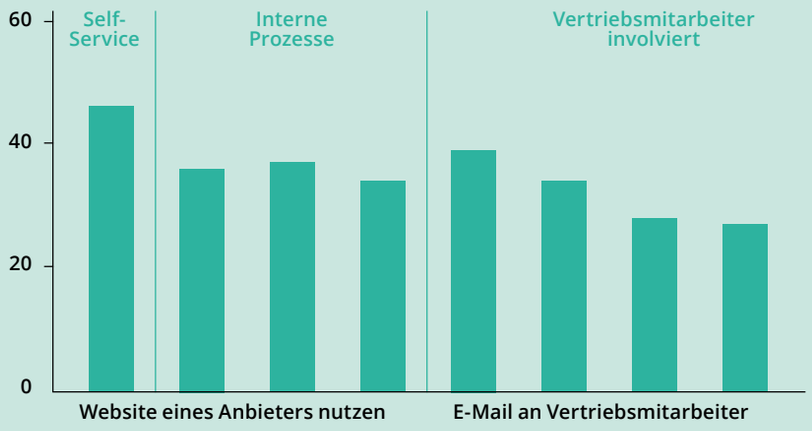
Forrester Research

Alles wird digital. **Jetzt ist es höchste Zeit, sich umzustellen!** Die Vorteile einer stets verfügbaren Welt sind inzwischen klar erkennbar, die Entwicklung ist unumkehrbar. Man will sich nicht mehr mit lästigem Papierkram, langsamen Reaktionen und umständlichen Anrufen beim Kundendienst herumplagen. **Wer nicht sofort das Gewünschte erhält, geht woanders hin.** Das bedeutet: Wenn Ihr Unternehmen nicht mit der digitalen Transformation Schritt hält, verliert es den Anschluss.

B2B-Käufer erwarten ein B2C-Erlebnis

Auch wenn Ihre Zielgruppe Geschäftskunden sind: **Es handelt sich um Menschen, wie Sie und wir es sind.** Und diese erwarten im B2B-Bereich ein Einkaufserlebnis, das dem privaten Online-Shopping-Erlebnis in nichts nachsteht. Gefragt ist somit ein Online-Angebot bzw. Kundenportal, das **rund um die Uhr verfügbar** ist. Ein überzeugendes **mobiles Einkaufserlebnis** steht genauso auf der Wunschliste wie eine schnelle und **einfache Zahlungsabwicklung** und ein **hervorragender Kundenservice**.

Kunden wünschen sich vor allem herausragende digitale Interaktionen mit einer persönlichen Note



„Im Durchschnitt verbringen B2B-Käufer bis zu 20 Stunden mit der Recherche, bevor sie einen Vertriebsmitarbeiter kontaktieren.“

Forrester Research

Die Erwartungen in jedem Vertriebskanal übertreffen

Heute springen Käufer bei Produktsuche und -vergleich sowie beim abschließenden Kauf zwischen Kanälen hin und her. **Jede Interaktion bietet die Möglichkeit, einen Kunden zu gewinnen – oder aber zu verlieren.** Sie müssen Ihre Kunden dort abholen, wo sie gerade sind, und sich dabei stets von Ihrer besten Seite präsentieren. Und das auf jedem Kanal. Denn wenn alle Anbieter online verkaufen, ist ein **herausragendes E-Commerce-Erlebnis** erfolgsentscheidend.

Nie war die Ansprache neuer Kunden einfacher

Mit dem Siegeszug des digitalen Handels lassen sich **neue Märkte** viel einfacher – und mit deutlich geringerem Risiko – erschließen. Sie planen international zu expandieren? Oder einen **Test-Launch** in einem schwierigen Markt? Steht die Ansprache einer **neuen Zielgruppe** an? Nur zu! Mit dem Online-Handel stehen die Türen für Geschäfte aller Art grundsätzlich offen. Und zwar mit **geringeren Kosten, weniger Zeitaufwand und einer höheren Effizienz**.

Digitalisierung und Transformation

Mobile Shopping auf dem Vormarsch

Kunden erwarten sofortige Antworten

B2B-Kunden wünschen B2C-Erlebnis

Kundenportale = glücklichere Kunden

Kundenrezensionen kurbeln Umsatz an

„Für Hersteller ist das Faxgerät (16%) ein ebenso wichtiger Vertriebskanal für Produkte und Dienstleistungen wie digitale Marktplätze (17%)."

Copperberg—Stand der digitalen Innovation in der Fertigungsindustrie

„Aber wir haben einen Online-Shop!" reicht nicht mehr aus.

„B2B-Käufer sind bereit, viel Geld für Remote- oder Self-Service auszugeben."

McKinsey & Company

Digital First: Willkommen in der neuen Realität!

44%

der B2B-Entscheider wollen online Preise einsehen.

Durch COVID-19 hat der B2B-Commerce in wenigen Monaten eine Entwicklung von mehreren Jahren durchlaufen.

Hersteller übernehmen die Verantwortung für ihre Produktinhalte.

„Ihre Kunden müssen im Mittelpunkt Ihrer Digitalisierungsmaßnahmen stehen."

Copperberg—Stand der digitalen Innovation in der Fertigungsindustrie

Digitale Kanäle sind zum Dreh- und Angelpunkt der Interaktion zwischen Marken und Kunden geworden.

Online-Shops

24/7

einkaufen

„Heutzutage kontrolliert der Einkäufer eines Unternehmens den Kaufprozess mehr als der Verkäufer den Verkaufsprozess."

Forrester Research

Das Kundenerlebnis ist der Schlüssel zum Erfolg der digitalen Transformation im B2B.

Testen und Optimieren ist eine nie endende Aufgabe.

Jedes Endgerät ist ein Vertriebskanal.

~~Unmögliche~~, ~~unrealistische~~, ~~frustrierende~~, ambitionierte E-Commerce-Projekte erfolgreich umsetzen

Intershop Commerce Plattform

IHRE VORTEILE

Jedes Unternehmen ist einzigartig, aber alle benötigen eine **zuverlässige Basis in Sachen Digitalisierung**. Die Intershop Commerce Plattform ist die weltweit führende B2B-Commerce-Lösung. Sie bietet die notwendige **Flexibilität zur Anpassung** an unterschiedliche Vertriebsprozesse, Kundenbedürfnisse, Marktchancen und Geschäftsmodelle. So können Sie mit einem **einzigen umfassenden System** mehrere Shops einrichten, personalisierte Kundenportale bereitstellen und globale Märkte erreichen.

SAAS-COMMERCE-PLATTFORM

Enterprise-Commerce ohne die übliche Komplexität.

CLOUD COMMERCE

Machen Sie sich fit für die Zukunft. Heute schon.

OFFENE API-ARCHITEKTUR

Nahtlose Integration in jede IT-Landschaft.

OUT-OF-THE-BOX-FUNKTIONALITÄTEN FÜR B2B

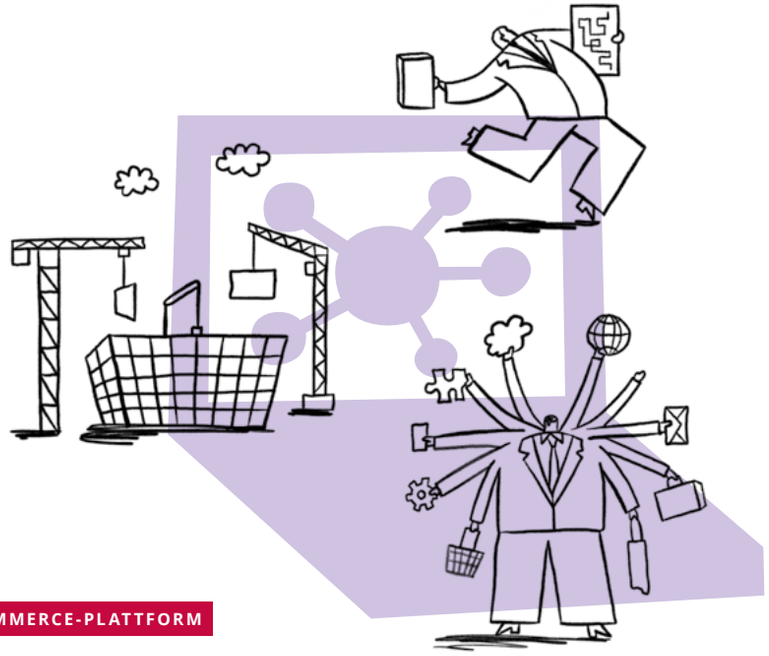
Maßgeschneidert für Ihren B2B-Markt.

TURBO AGILE COMMERCE

Schnell starten. **Flexibel bleiben.**

ÜBERLEGENES KUNDENERLEBNIS

Aus einzelnen Transaktionen dauerhafte Kunden-beziehungen **machen.**



SAAS-COMMERCE-PLATTFORM

Enterprise-Commerce ohne die übliche Komplexität

Bewährte Funktionen und ein voll ausgestatteter Blueprint Store auf PWA-Basis ermöglichen Ihnen einen **schnellen Start** und schaffen die Grundlage für weiteres Wachstum. Mit einer einzigen sicheren und zuverlässigen Plattform können Sie Ihre Lösung zur Bewältigung größerer Bestellmengen **bequem skalieren**, das Vertriebskonzept personalisieren oder den **Funktionsumfang** im Rahmen einer Buy-and-Build-Strategie schrittweise **ausbauen**.

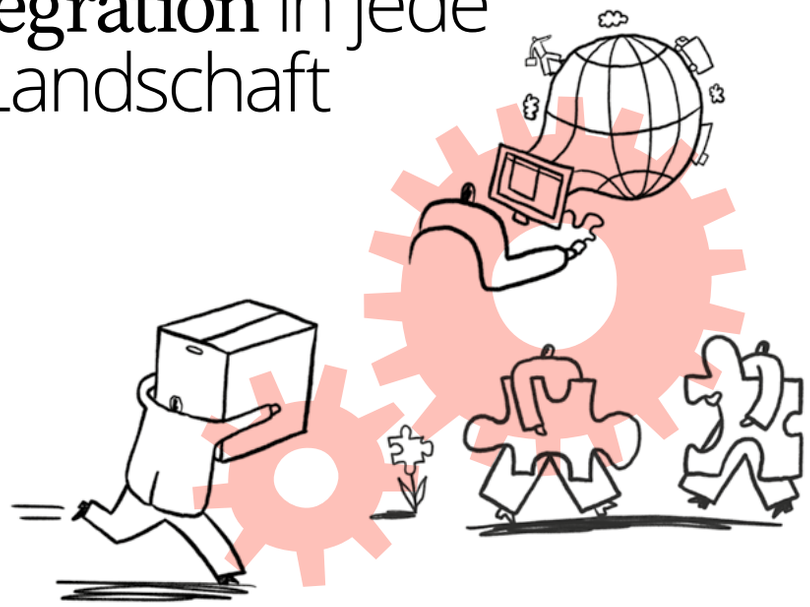
CLOUD COMMERCE

Machen Sie sich fit für die Zukunft. Heute schon.

Entdecken Sie die Vorteile eines Cloud-basierten Systems. Neben der hervorragenden Compliance und **Zuverlässigkeit** von Microsoft Azure profitieren Sie von der **Flexibilität**, Ihr Vertriebskonzept zeitnah anpassen zu können, **innovative Technologien** wie z. B. IoT und KI einzusetzen sowie im Rahmen unseres kontinuierlichen Release-Prozesses auf **neue Funktionalitäten** zuzugreifen.

OFFENE API-ARCHITEKTUR

Nahtlose **Integration** in jede IT-Landschaft



Die **problemlose Integration** in alle wichtigen Systeme (wie ERP, CRM, PIM, DAM & Co.) sorgt für schlanke Prozesse und reduziert den Arbeitsaufwand. Dank einer **umfangreichen Auswahl an APIs** können Sie Partner und Lieferanten bequem einbinden, anspruchsvolle Angebotsprozesse verwalten und mit minimalem Aufwand mehrere Zahlungsdienste anbieten.

TURBO AGILE COMMERCE

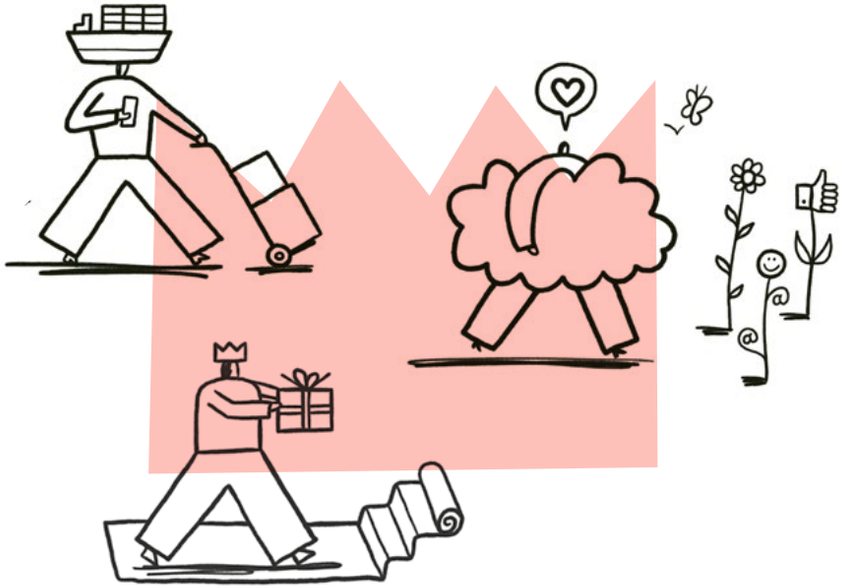
Schnell starten. **Flexibel bleiben.**

Sie favorisieren einen blitzschnellen Go-Live? Nutzen Sie zunächst die **robusten, sicheren Standardfunktionalitäten** und ergänzen Sie diese später um maßgeschneiderte Anwendungen. Heben Sie sich mithilfe von **Headless-Implementierungen**, speziellen **Microservices** und **komfortablen Kunden-Touchpoints** vom Wettbewerb ab und erzielen Sie mit einem perfekten Service höhere Umsätze.

OUT-OF-THE-BOX-FUNKTIONALITÄTEN FÜR B2B

Maßgeschneidert für Ihren B2B-Markt

Die Welt des B2B-Commerce ist groß, und jedes Unternehmen hat andere Bedürfnisse. Daher lässt sich Intershop **problemlos an Ihre Organisationsstruktur, Arbeitsabläufe und Vertriebsgeografie anpassen**. Eine Vielzahl von **Self-Service-Tools** sorgt für einen Kundenmehrwert und entlastet gleichzeitig Ihren Vertrieb.



ÜBERLEGENES KUNDENERLEBNIS

Aus einzelnen Transaktionen dauerhafte Kunden-beziehungen machen

Maßgeblich für die Kundenloyalität ist der Aufbau von Beziehungen. Bieten Sie Ihren B2B-Käufern ein optimales Erlebnis mit **personalisierten Kundenportalen**, **effizienten Angebots- und Genehmigungsprozessen**, gezielten **Promotions** und anspruchsvollen **Order-Mangement-Funktionen** .

B2B-Commerce-Plattform

individuell anpassbar

blitzschnelles Setup

sichere und geschützte Architektur

Die Plattform **für Ihren digitalen Erfolg**

360°
Rundumblick auf alle Kunden, damit Sie gezielt auf ihre Bedürfnisse eingehen können.

Intelligente Datenanalyse-Tools ermöglichen fundierte Entscheidungen.

Self-Services entlasten Ihren Vertrieb von Routinetätigkeiten und verleihen ihm Superkräfte.

100+
Partner sind für Sie da.

Skalierbar: von
1 bis 100.000
Transaktionen am Tag.

Skalierbar: von
1 bis Millionen
SKUs.

Intershop mit zehn von zwölf möglichen Medaillen ausgezeichnet, darunter fünf goldene

Paradigm B2B Combine – Enterprise Report 2022

Mit dem Intershop Integration Hub binden Sie Microsoft Dynamics, SAP und andere Systeme einfach, schnell und ohne Entwicklungsaufwand an Ihre Commerce-Plattform an.

KI-gestützte Personalisierung zur Steigerung der Conversion Rate um
20 %

Super-kräfte

Zahlreiche preisgekrönte Online-Shops: Stiho, Raja, Alko, Martin & Servera, ...

B2B-spezifische Commerce-Funktionen in Hülle und Fülle.

500+
APIs für einfache Integrationen

unkomplizierte Lokalisierung

SaaS über Azure-Cloud: rund um die Uhr verfügbar

Multiple Kanäle, multiple Marken, multiple...!

IMMER IN IHRER NÄHE

Deutsche Wurzeln, internationale Reichweite

Intershop ermöglicht es weltweit führenden Herstellern und Großhändlern, ihren **Vertrieb innovativ zu digitalisieren**. Auf unserer leistungsstarken E-Commerce-Plattform können sie ihre digitale Präsenz auf- und ausbauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis schaffen und so nachhaltig den Online-Umsatz steigern.

Mit einem dedizierten Fokus auf E-Commerce sind wir die digitalen Wegbereiter für **mehr als 300 B2B-Kunden weltweit**. Unsere Cloud-basierte Technologie bietet ein zuverlässiges Komplettpaket mit der Flexibilität, sich an einzigartige Anforderungen von heute und morgen anzupassen. Zusammen mit unserem großen **Netzwerk von Experten** unterstützen wir unsere Kunden auf ihrem Weg zu digitaler Exzellenz - und bieten so die Möglichkeit, zu skalieren, zu innovieren und sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Gegründet 1992 in Jena (Hauptsitz), verfügt Intershop über zahlreiche internationale Niederlassungen (Amsterdam, Stuttgart, Chicago, Frankfurt, Ilmenau, Melbourne, Paris, San Francisco, Sofia, Stockholm) und verbindet globale Erfahrung mit lokaler Marktkenntnis.

Mit Unterstützung von über 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie **modernster deutscher Spitzentechnologie**, helfen wir unseren Kunden, Produkte in Umsätze zu verwandeln und die Beziehungen zu ihren Kunden dauerhaft zu verbessern.

SPRECHEN SIE MIT UNSEREN EXPERTEN

www.intershop.com/de/standorte
info@intershop.de

We're built to boost your business.

Erfahren Sie mehr unter www.intershop.de

intershop®